



Les Flux RSS et la syndication de contenu

Table des matières

Les Flux RSS et la syndication de contenu	1
L'intérêt	2
Un outil de veille.....	3
Des flux d'information.....	3
La techno (XML/interopérabilité).....	4
Le langage XML.....	4
L'utilisation (comment utiliser les flux RSS)	5
Les agrégateurs de contenus en ligne	5
Les logiciels.....	5
Nombre de contenus syndiqués sur la toile :	6
L'avenir du RSS?.....	7
<i>Marketing étudiant</i> : Marketeurs à vos flux RSS.....	7
<i>Smashing magazine</i>	7



RSS et la syndication de contenu

L'intérêt

Le RSS* est une technologie qui permet de visualiser l'information contenue dans certains sites internet. Le contenu est séparé de la forme et peut être agrégé. Le [XML](#) permet juste de récupérer le contenu d'un site web. Les données peuvent être exportées sans les contraintes de mise en forme ni aucune connaissance en code ou langage web. Le RSS facilite l'échange des données de façon automatique.

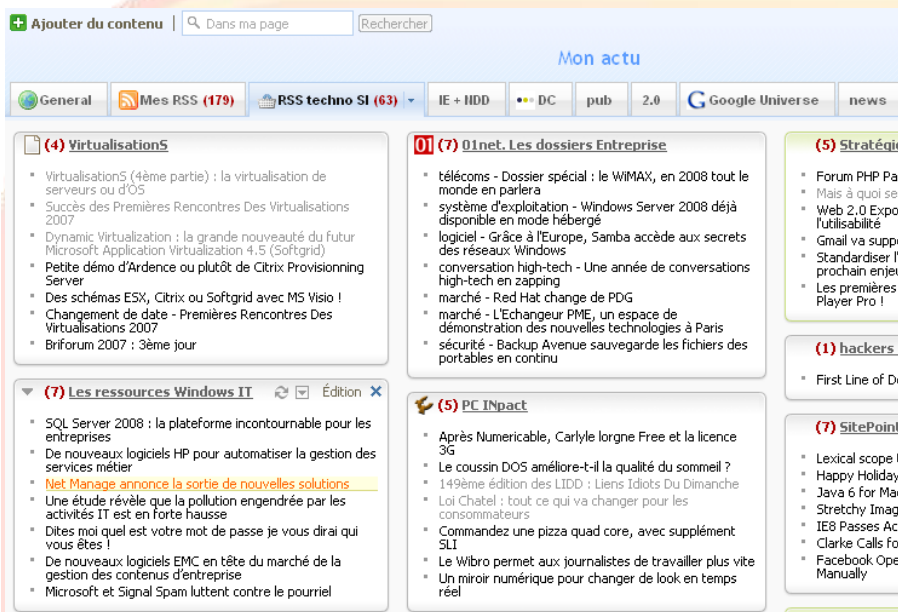


Il permet de récupérer tout type d'informations dont le contenu est mis à jour régulièrement, que ce soit des contenus de blogs, des forums, la modification de telle ou telle page de wiki, des images (ex : Google screen saver)...

Un outil de veille

Des flux d'information

Le RSS permet donc de récupérer les flux d'informations de différentes sources afin d'avoir une vue globale d'une actualité préalablement définie.



Ci-dessus une vue d'écran de mon agrégateur de contenu, on peut voir les informations de plusieurs sites d'un coup d'œil. L'information est rassemblée en un seul point unique, récupérer l'actualité de tous ces sites tous les jours prendrait des heures alors que grâce à des outils de lectures des flux cela ne me prend que quelques minutes pour avoir une vue globale de l'actualité.

Ces flux sont et seront de plus en plus utilisés, le dernier système d'exploitation Windows Vista (tout comme le dernier ordinateur APPLE, à, dans ses fonctions de base des « [widgets](#) » dont certains récupèrent des flux sur des sites d'actualités.

Dans les applications pour téléphones mobiles, nous retrouvons aussi de plus en plus d'outils permettant de lire ces flux, ils permettent de rester informés en temps réel ou que l'on soit sur des sujets donnés.

L'entreprise utilise aussi de plus en plus de flux RSS. En interne pour une diffusion d'information, et en externe pour créer une information disponible pour les clients et prospect. Cela peut s'avérer un fantastique outil marketing. On utilise par ailleurs de plus en plus les termes d'entreprise 2.0.

Produire de l'information disponible en RSS c'est aussi, pour l'entreprise de faire du « marketing Push » de manière non intrusive, c'est-à-dire que ce n'est pas vous qui envoyez votre information au client mais c'est lui qui décide de la recevoir. Aux entreprises de créer du contenu de qualité pour susciter l'envie pour le client de s'abonner.

La techno (XML/interopérabilité)

Trois formats peuvent être désignés par ces initiales :

- Rich Site Summary (RSS 0.91)
- RDF Site Summary (RSS 0.90 et 1.0)
- Really Simple Syndication (RSS 2.0)

Source : wikipedia

Le langage XML

Le langage XML est écrit de façon relativement simple, chaque information est balisée dans une rubrique ou sous rubrique.

Exemple de tableau XML :

```
<?xml version="1.0" encoding="ISO-8859-1" ?>
<annuaire>
  <personne>
    <nom>DUPONT</nom>
    <prenom>Thomas</prenom>
    <email>contact@domaine.com</email>
  </personne>
  <personne>
    <nom>DUPUIS</nom>
    <prenom>Toto</prenom>
    <email>contact@toto.fr</email>
  </personne>
</annuaire>
```

Ci contre un tableau XML d'annuaire, Chaque donnée est balisée comme dans une table de donnée. Il est donc très facile de la reprendre le contenu pour l'intégrer dans une base de donnée, ou une application métier. C'est aussi le fichier qui est crée pour une play list Itunes par exemple.

Le langage XML est devenu un standard pour la transmission de l'information en quelques années. Cela est du à sa simplicité d'utilisation. Il est une structure interprétable facilement par tous les logiciels.

L'utilisation (comment utiliser les flux RSS)



Image : www.tourte.org

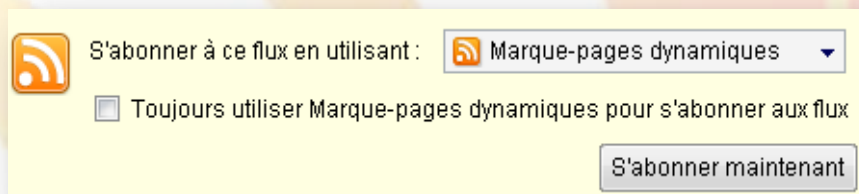
Les agrégateurs de contenus en ligne



Ces agrégateurs permettent de visualiser les informations de ses flux RSS. Cette liste n'est pas exhaustive. Ces outils dits « 2.0 » permettent de créer sa page web personnalisée.

Les logiciels

Plusieurs navigateurs internet peuvent aussi lire les flux. On n'appelle ça les marques pages dynamiques :



(Exemple avec Firefox ci contre)

Safari, opéra ou internet explorer 7 dans sa dernière version peuvent aussi utiliser des marques pages dynamiques.

Liste (non exhaustive) de logiciels pour lire les flux RSS :

Agrégateurs:

Feed reader; RSS Bandit; RSS Xpress; RSS Owl; News Interceptor

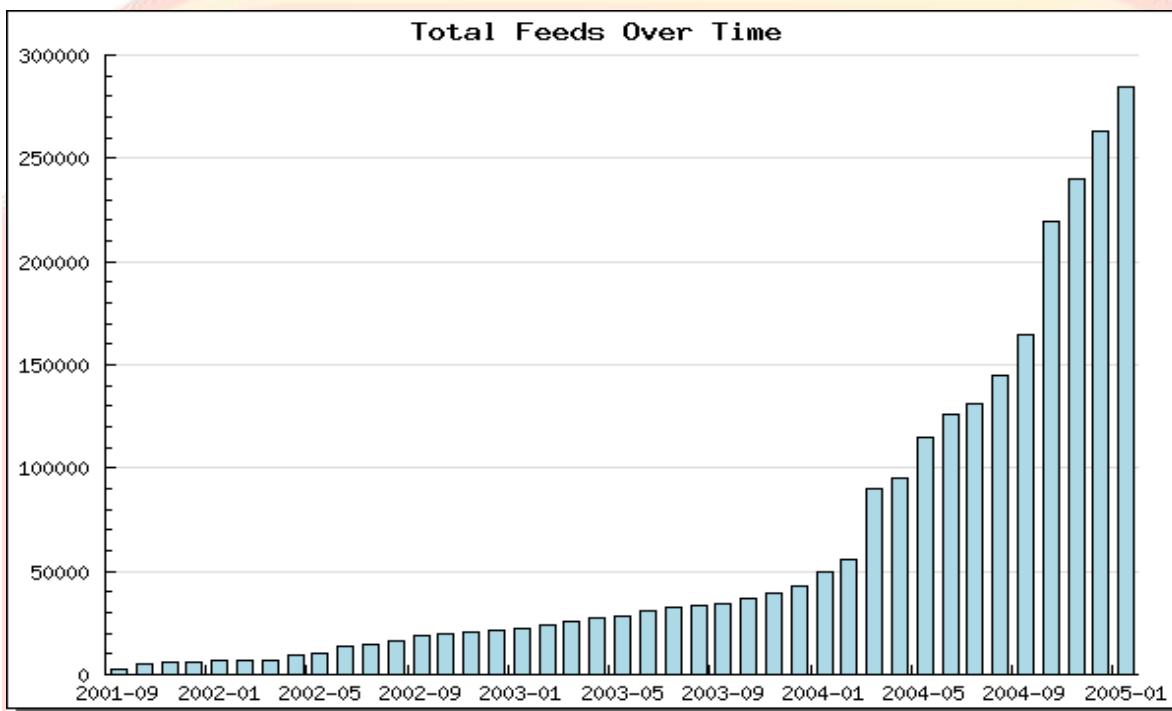
Navigateurs:

Firefox; Internet Explorer 7; Opera...

Client e-mail:

Thunderbird; Fox mail; Dream Mail; Outlook 2007...

Nombre de contenus syndiqués sur la toile :



> Pourquoi l'adoption du RSS n'est elle pas plus rapide ?

Des études récentes montrent que l'adoption des flux RSS traîne un peu par rapport aux prévisions. La réalité est que l'utilisation est déjà beaucoup plus importante que beaucoup de gens le pensent puisque le flux RSS est une technologie utilisée par beaucoup de sites très importants, tels que MyYahoo, Netvibes, My Google. Soit près de 100 millions d'utilisateurs. [FeedBurner](#) le grand spécialiste du RSS gère déjà 30 millions de flux avec une croissance de 25 % chaque mois.

Source : [Marketing étudiant](#).

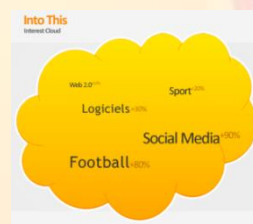
Source image : [feedburner](#).

Une étude [Ipsos](#) montre que seulement 11% des internautes non informaticiens utilisent des flux RSS et 21% des internautes informaticiens. Et selon le [monitor XITI](#), le trafic généré par les flux RSS ne représente que 2% du trafic.

L'avenir du RSS?

La syndication de l'information devrait devenir bidirectionnelle avec de nouveaux formats comme le SSE (Simple Sharing Extension) qui a été la première tentative d'insertion de formats bidirectionnels par Microsoft en 2005. Les applications vont devenir de plus en plus interopérables, on imagine des partages d'informations entre les sites web et les applications qu'elles soient hébergées ou simplement en local sur votre ordinateur, PDA ou Smartphone.

On parlera aussi de plus en plus de l'APLM, (Attention Profiling Markup Language). Il permet de créer des profils de lectures à partir de l'importance des centres d'intérêts de l'utilisateur. Cette technologie permettra de partager ses sources d'information, l'importance que vous leur donnez, quels sont vos centres d'intérêts, l'importance et la fréquence à laquelle vous



Les flux RSS pourront aussi être utilisés dans le suivi de commande pour les sites de e-commerce*, dans les réseaux sociaux* suivre l'évolution et l'activité de vos connaissances sur Myspace, Facebook, Viadeo, LinkedIn... Des projets naissent aussi dans l'éducation, avec la mise en ligne de flux dans lesquels sont envoyées les informations aux étudiants quotidiennement. On voit aussi des agendas dont l'information peut être poussée en RSS et partagée entre collaborateurs.

Pour moi il n'y a aucun doute sur les bienfaits de cette technologie, j'essaie de l'évangéliser autour de moi mais je suis surpris par la réaction des gens qui y voient une quantité de travail supplémentaire plus qu'un outil qui permet de gagner du temps en recherche d'information. La simplicité des outils de lectures sera une condition à la généralisation de cette technologie, mon expérience personnelle montre que l'utilisateur a encore du mal à définir un outil d'agrégation de contenus. Cependant lorsque l'utilisateur trouve l'outil qui lui convient, il y trouve une réelle utilité.

La production d'information augmente de façon exponentielle et consolider ses sources de lecture et de veille devient une nécessité. Le RSS est un excellent moyen pour ça.

Bibliographie :

[RSS Wikipédia](#) : Définitions et utilisations.

[RSS marketing](#) : Blog sur l'actualité du langage RSS.

[Marketing étudiant](#) : Marketeurs à vos flux RSS.

[Smashing magazine](#): RSS best design practices and icons.

[Vidéo tutoriel](#) par [bibliobsession](#).

[inFLUX](#) : rechercher sur le net.

[XITI Monitor](#) : Web 2.0 : impact des flux RSS sur les visites des sites Web.

[Ipsos](#) : la banque des sondages.